

Checklist site web

TRANSIFLOW



DON'T

FORGET

VÉRIFICATION TECHNIQUE

- Le site se charge en moins de 3 secondes sur mobile et ordinateur.

- Le site est 100 % responsive (affichage parfait sur téléphone, tablette et PC).

- Les images/vidéos sont compressées et optimisées pour le web

- Le site est hébergé sur un serveur rapide et fiable (Hostinger, OVH, etc.)

- Les cookies sont configurés et le bandeau de consentement est actif.

Design & expérience utilisateur (UX/UI)

- Chaque page a un objectif clair (prendre contact, demander un devis, acheter...).

- Les typos et couleurs sont harmonisées sur tout le site.

- Il y a des éléments de réassurance : avis clients, labels, photos d'équipe, réalisations, etc.
- J'ai testé les formulaires de contact et ils fonctionnent parfaitement
- J'ai vérifié tous les liens internes et externes et confirme qu'il n'y a aucun lien brisé.
- Je confirme que la navigation est intuitive et que le menu est facile à utiliser.
- Je confirme qu'il y a assez de "call-to-action" dans mon site web.

SEO ET CONTENU

- J'ai optimisé mes titres pour le SEO.
- Toutes les images du site web ont une description dans "alt texte".
- J'ai vérifié l'intégralité du site web et confirme qu'il n'y a aucune faute de frappe, orthographe, etc.

SÉCURITÉ ET SAUVEGARDE

- J'ai activé le captcha anti-spam sur les formulaires de contact.
- J'ai installé et activé un plugin pour protéger contre le spam.
- Mon site web est sécurisé avec certificat SSL.
- Mon site web est en conformité avec les réglementations en vigueur (ex : RGPD pour l'Europe).

ANALYTIQUE ET SUIVI

- J'ai installé Google tag manager pour le suivi visiteurs.
- J'ai installé un pixel facebook (optionnel)

AUTO-ÉVALUATION

● **18 à 21 cases cochées** → **BRAVO** ! Vous faites partie du **top 5 % des sites performants**.

Votre site est rapide, clair et optimisé pour la conversion. Restez vigilant sur les mises à jour et le SEO pour maintenir ce niveau.

● **13 à 17 cases cochées** → Bon site, mais **sous-exploité**.

Il respecte les bases, mais **une refonte légère** peut **améliorer la navigation**, la cohérence visuelle et le référencement naturel.

● **8 à 12 cases cochées** → **Site à améliorer**.

Des problèmes de vitesse, de design ou de structure SEO freinent vos résultats. **Une refonte partielle** ou **totale** est **recommandé pour relancer vos performances**.

● **0 à 7 cases cochées** → **Site non optimisé**.

Votre site est lent, dépassé et peu visible sur Google, ce qui vous fait **perdre des visiteurs et des prospects**. **Une refonte complète** et stratégique **est urgente** pour repartir sur une base saine.

Votre site a obtenu moins de 17 points ?

Chez Transiflow, Nous aidons **les entreprises** à transformer leur site en véritable **machine à générer des clients** :

- **Un design moderne**, professionnel et aligné avec votre image de marque,
- **Une navigation fluide** qui donne envie de passer à l'action,
- **Une structure pensée** pour le référencement naturel et la conversion,
- Et des **performances optimisées** pour un chargement ultra-rapide sur tous les appareils.

🎯 Objectif : faire de votre **site web** votre **meilleur commercial**, **24h/24**.

✉ **Contactez-moi** dès maintenant par mail : **contact@transiflow.com** pour une refonte sur mesure et un audit offert de votre site actuel.